

SPECYFIKACJA DO EMISJI**INFOSCREEN****EKRANY NA 10 PERONACH M1**

1. Gotowa reklama przeznaczona do Emisji statycznego plakatu lub animacji 2D:

a) Format – tylko JPG lub BMP, szerokość x wysokość: 1920x1080 pixeli (współczynnik obrazu 16:9), tryb koloru: RGB.

2. Gotowa reklama przeznaczona do Emisji ruchomej animacji 2D lub spotu reklamowego:

a) Format – MPEG2 lub MPEG4 lub Quicktime (pliki mov, avi, mpg): 1920x1080 pikseli, PAL, 25 fps, 8 Mbit/sec, stały bit rate, High Profile & High Level (HP@HL), YUV-format: 4:2:2.

3. Materiały reklamowe przeznaczone do produkcji Reklamy:

a) Gotowe materiały graficzne: tylko JPG lub BMP, szerokość x wysokość: 1920x1080 pixeli (współczynnik obrazu 16:9), tryb koloru: RGB.

b) Materiały graficzne do obróbki: pliki programu Photoshop do wersji CS (do produkcji sekwencji obrazów warstwy w plikach .psd nie mogą być scalone). Pliki programu Quark X-Press nie są akceptowane.

c) Materiały filmowe:

i. AVI / Quicktime: 1920x1080 pikseli, 25 fps, 24 bit, bez kompresji, bez przeplotu, format pliku .avi

ii. MPEG 2, 4: 1920x1080 pikseli, PAL, 25 fps, 8 Mbit / sec, stały bit rate, High Profile & High Level (HP@HL), YUV-format: 4:2:2, format pliku .mpg

d) Spot na planszy „Uwaga, nadjeżdża pociąg!": obowiązuje specyfikacja podana w pkt. 2

Dostarczenie materiałów do emisji

1. Materiały gotowe do emisji powinny być dostarczone do INFOSCREEN najpóźniej 2 dni roboczych przed planowaną emisją.

2. Materiały wymagające adaptacji do wymagań technicznych INFOSCREEN należy dostarczyć do INFOSCREEN najpóźniej na 5 dni roboczych przed planowaną emisją.

3. Jeśli wymagane jest stworzenie reklamy przez INFOSCREEN z materiałów dostarczonych przez klienta, w/w materiały należy dostarczyć do INFOSCREEN najpóźniej na 10 dni roboczych przed planowaną emisją.

Przesłanie materiałów na ftp:

Adres:ftp.stroer.pl

Login: infoscreen

Hasło: Fr25VTvj)Zj